

Projekt samorządowy

Metodyka tworzenia studium wykonalności dla potrzeb funduszy strukturalnych

dr Adam Drobniak

Akademia Ekonomiczna, Katowice

Idea – pomysł projektu

A. Identyfikacja idei – pomysłu projektu

1. Myślenie o idei projektu
 - a. Procedura „odgórna” (wg metodyki programowania funduszy UE)
 - b. Procedura „oddolna” (wg strategii wewnętrznej organizacji, bieżących problemów, szans, zagrożeń)
2. Warsztat identyfikacji pomysłów (przykłady)
 - a. Moderacja wizualna
 - b. Burza mózgów
 - c. Zespół ekspertów – metoda delficka
 - d. Technika stopniowego abstrahowania
 - e. Techniki redefinicji problemów
 - f. Rozwinięta analiza SWOT

Idea – pomysł projektu

B. Karta projektu – fiszka projektowa

1. Nazwa projektu
2. Skrót medialny projektu
3. Cele generalne i szczegółowe projektu
4. Uzasadnienie projektu
5. Opis projektu (produkty projektu)
6. Harmonogram realizacji
7. Organizacja projektu
8. Wstępne szacunki kosztów
9. Wstępne szacunki korzyści
10. Założenia i ryzyko projektu

Studium przed-inwestycyjne

A. Strategia projektu

1. Wewnętrzne uwarunkowania rozwoju
2. Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju
 - a. Analiza makrootoczenia
 - b. Analiza konkurentów
 - c. Analiza rynku
3. Analiza TOWS/SWOT
4. Wizja i cele strategiczne projektu
5. Cele operacyjne projektu
6. Oferta produktowa i usługowa
7. Proponowane powiązania funkcjonalne z obszarami sąsiednimi

Studium przed-inwestycyjne

B. Wstępny plan operacyjny projektu

1. Popyt i program sprzedaży
2. Analiza technologiczna
3. Organizacja
4. Założenia koncepcji marketingowej i plan promocji
5. Analiza finansowa
 - a. Źródła finansowania projektu i ich koszt
 - b. Finansowa efektywność projektu
 - c. Projekcje finansowe
 - d. Analiza wrażliwości
6. Analiza społeczno-ekonomiczna
2. Analiza ryzyka – plan zarządzania ryzykiem projektu

C. Wnioski – wskazanie sugerowanego ostatecznego wariantu MCK